

PERSBERICHT 22-9-2010

Het Amerikaanse **SALESFORCE.COM Inc.** -aanbieder van online crm diensten- is een juridische procedure gestart tegen het gebruik van de naam **CRMFORCE** door **SAPIENTIA CONSULTING** voor haar online crm diensten. **SALESFORCE.COM Inc.** claimt een recht op het gebruik van het woord **FORCE** voor online crm diensten. Volgens de juridische adviseur van **SAPIENTIA CONSULTING** is het niet mogelijk om een exclusief gebruik op het woord **FORCE** te verkrijgen, hetgeen een alledaags Frans en Engels woord van Latijnse oorsprong is. Er zijn zelfs tal van geregisterde merken in Europa en de Benelux, die tevens uit het element **FORCE** bestaan, en diensten in dezelfde warenklasse als de fabrikant **SALESFORCE.COM inc.** aanbieden. Om voor de hand liggende redenen beidt het merkenrecht geen mogelijkheid om alledaagse woorden te monopoliseren. De Directeur van **SAPIENTIA CONSULTING** de heer Landman laat weten de beslissing van het Benelux bureau voor merken met vertrouwen tegemoet te zien.

